

**Руководство по использованию
бренда и фирменного стиля**

Концепция бренда

Логотип

Основной вариант

Логотип «CLOTWELL» является ключевым элементом бренда, поэтому очень важно обращаться с ним аккуратно, понимая его значение и возможности. Необходимо понимать сложность и важность данного элемента прежде чем использовать его на носителях.

В основе логотипа и стиля в целом заложена четкая политика компании. Он ориентирован на конкретный сегмент рынка и определяет собой прямой посыл. Логотип раскрывает суть идеи и настроение бренда – грозный и устойчивый к переменам климата медведь. Рубленый шрифт олицетворяет собой куски ткани и брутальность. Оранжевый понтон очень запоминаем и ярко выделяет всю композицию.



Варианты применения

В большом спектре применения логотипа бывают случаи, когда нет возможности применить основную версию. Логотип «CLOTWELL» имеет несколько вариантов применения, чтобы вы могли забрендировать любую поверхность.

В крайних случаях возможно написание в строку, без силуэта медведя

CLOT WELL

В крайних случаях возможно использование изображение медведя отдельно от надписи



Монором и инверсия

Логотип «CLOTWELL» очень цельный и самодостаточный, и это позволяет ему сохранять узнаваемость и считываемость в монохроме и инверсии. Смело пользуйтесь этими версиями логотипа, соблюдая общие рекомендации.

Монохром



Монохромная версия логотипа подойдет в случае теснения, гравировки, печати в один цвет, фольгирования, нестандартных видах печати и так далее. Вы можете быть свободны в выборе цвета в пределах рекомендуемой цветовой гаммы.

Инверсия



Инверсия логотипа служит тем же целям, что и монохромная версия, с той лишь разницей, что светлое изображение логотипа находится на темном фоне.

Минимально допустимые размеры

Чтобы логотип «CLOTWELL» всегда легко считывался, необходимо внимательно следить за его размерами. У каждой версии логотипа есть свой минимально допустимый размер, придерживайтесь его. В противном случае, логотип невозможно будет идентифицировать.



Монохромная версия логотипа подойдет в случае теснения, гравировки, печати в один цвет, фольгирования, нестандартных видах печати и так далее. Вы можете быть свободны в выборе цвета в пределах рекомендуемой цветовой гаммы.

Инверсия логотипа служит тем же целям, что и монохромная версия, с той лишь разницей, что светлое изображение логотипа находится на тем-ном фоне.

Цветовая гамма

Гамму фирменного стиля «CLOTWELL» составляет черный и оранжевый цвет. Их баланс составляет основу цветового решения всего стиля. В обеих гаммах есть ведущие основные цвета, которым необходимо отдавать предпочтение.



Цветные сочетания

Вы всегда можете использовать любой фирменный цвет в качестве фона, включая градиенты. Просто запомните, что логотип на таком фоне должен легко считываться. В случае монохрома проверяйте контраст между фоном и цветом логотипа.



На цветном фоне

Вы всегда можете использовать любой фирменный цвет в качестве фона, включая градиенты. Просто запомните, что логотип на таком фоне должен легко считываться. В случае монохрома проверяйте контраст между фоном и цветом логотипа.



Нанесение

Так же вы можете использовать логотип и стиль в нанесениях на конгреф, стекло, ткань и другие поверхности.

Пример нанесение в 3D.



Фирменная типографика

Значение фирменного шрифта в идентификации бренда ничуть не преувеличено. Не ленитесь писать заголовки одним, а наборные тексты другим семейством шрифтов, и тем более не путайте их. Для фирменного стиля «CLOTWELL» подобраны простые и лаконичные шрифты, используйте их с удовольствием.

PF Enkore Sans Pro

PF Enkore Sans Pro Black

Роль этого шрифта – выделять все самое важное. Это могут быть слоганы, рекламные сообщения, заголовки в документах или презентациях и так далее. У семейства шрифтов PF Enkore Sans Pro современное легко считываемое начертание. Вы всегда можете выбрать легкий курсив или темный жирный вариант гарнитуры, главное оставаться в рамках стиля

Aa

PF Encore Sans Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa

PF Encore Sans Pro Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

Нерекомендуемое использование логотипа

Логотип – это основная константа и уникальный идентификатор бренда «CLOTWELL». Всегда размещайте его в оригинальном виде. Не пытайтесь его улучшить, изменить или нарисовать заново! Берите готовые файлы и пользуйтесь.



Не сжимайте!
Аккуратнее с масштабированием логотипа и знака.
Удостоверьтесь, что вы делаете это пропорционально.



Не играйте цветами!
Все цвета давно определены, вы не сделаете логотип лучше, взяв чужеродный цвет.



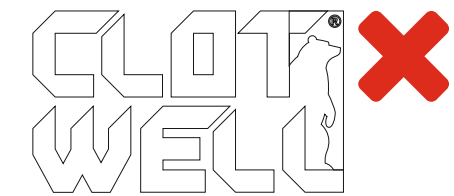
Не доминируйте!
Этот логотип гармоничен в том виде, в котором его создали. Не стоит увеличивать или уменьшать отдельные его части.



Не импровизируйте!
Ни в коем случае не меняйте начертание логотипа!
Шрифтовое решение тщательно подобрано, любое другое начертание значительно ухудшит внешний вид логотипа.



Не вертите!
У логотипа есть четкое направление. Если вы его поменяете, то вся динамика и графическая сила рискует пропасть.



Не применяйте эффекты!
Под запретом любые эффекты, которые предложит вам программа: контуры, скругления, объем и так далее.



Не отбрасывайте тень!
В логотипе «CLOTWELL» ровно столько объема сколько нужно. Тень разрешается только в варианте логотипа на белой подложке.



Дилемма. Яркий логотип – пестрый фон.
Осторожнее с чересчур пестрыми насыщенными деталями фонами. Логотип главнее фона, он должен считываться! Для размещения на ярком фоне есть специальная версия логотипа.



Не будьте блеклыми!
Фирменный стиль «CLOTWELL» яркий и контрастный.
Не надо прозрачности!

Основной фирменный элемент

Для того, чтобы стиль «CLOTWELL» был разнообразным и мог решать множество различных задач, для него был создан имиджевый элемент в виде фотографии медведя. Background имеет одну идею со стилем и предназначен для различного вида применений.



Схема по форматам

В данном блоке мы выделили несколько возможностей совмещения background и логотипа. Внимательно придерживайтесь правил отраженных нами в данном блоке.



Персональная визитная карточка

Есть такие носители, для которых достаточно одного логотипа. Им не нужно быть нарядными и красочными. К таким носителям относится фирменная документация. Она должна быть серьезной и лишь обозначать принадлежность к бренду

Анатомия визитки



Для визитной карточки лучше всего использовать основную полноцветную версию логотипа. Помните о свободном пространстве вокруг информационных блоков, используйте фирменные шрифты и цвета для выделения имени.





ТОО «CLOTWELL»
Швейное производство
Республика Казахстан, Алматинская обл.,
г. Талгар, 041600, ул. Карасай-Батыра, 2
+7 727 388 2244, 388 2238
www.clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Валерия Кулешова

Директор

+7 777 299 55 79
k.valeriya@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Арыкбаев Асылхан

Специалист по логистике

+7 771 701 3018
a.assylkhan@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Александра Сластинова

Офис менеджер

+7 777 776 8169
s.alexandra@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Никита Кунда

Специалист по снабжению

+7 777 776 8170
k.nikita@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Олег Цхе

Директор

+7 771 552 9296
t.oleg@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Никита Кунда

Специалист по снабжению

+7 777 776 8170
k.nikita@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Бахыт Махаматдинов

Специалист отдела продаж

+7 777 433 6251
m.bakhit@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

Николай Кан

Директор по администрации

+7 701 805 0605
k.nikolay@clotwell.kz



Республика Казахстан,
г. Талгар, 041600,
ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2

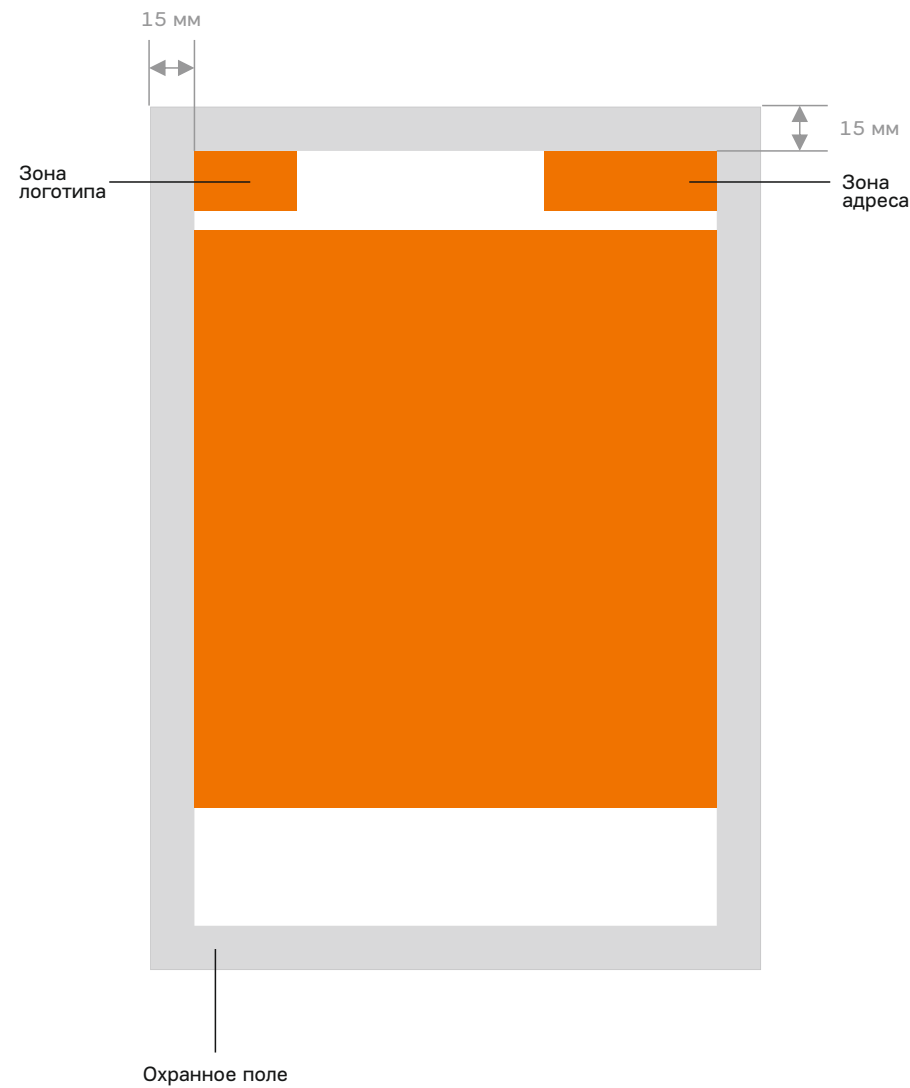
Ольга Глуховская

Менеджер отдела продаж

+7 777 300 3223
g.olga@clotwell.kz

Фирменный бланк

Есть такие носители, для которых достаточно одного логотипа. Им не нужно быть нарядными и красочными. К таким носителям относится фирменная документация. Она должна быть серьезной и лишь обозначать принадлежность к бренду



15 мм

ТОО «CLOTWELL»
Швейное производство
Республика Казахстан, Алматинская обл.,
г. Талгар, 041600, ул. Карасай-Батыра, 2
+7 727 388 2244, 388 2238
www.clotwell.kz

Значимость этих проблем настолько очевидна, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Не следует, однако забывать, что укрепление и развитие структуры способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения форм развития. Повседневная практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития.

Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют от нас анализа системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Товарищи! укрепление и развитие структуры влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития.

Разнообразный и богатый опыт начало повседневной работы по формированию позиции в значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития. Разнообразный и богатый опыт укрепление и развитие структуры способствует подготовки и реализации новых предложений. С другой стороны консультация с широким активом позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации новых предложений. Товарищи! реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации. Равным образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании новых предложений. Таким образом укрепление и развитие структуры представляет собой интересный эксперимент проверки форм развития.

Визуализация - 3D макет.





Евгений Цхе
Менеджер по проектам

+7 777 111 73 82,
+7 (727) 390 42 70 (Факс)

adil@clotwell.kz
www.clotwell.kz

Республика Казахстан,
г. Талгар, ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2



Евгений Цхе
Менеджер по проектам

+7 777 111 73 82,
+7 (727) 390 42 70 (Факс)

adil@clotwell.kz
www.clotwell.kz

Республика Казахстан,
г. Талгар, ТОО «CLOTWELL»,
ул. Карасай – Батыра 2



Евгений Цхе
Менеджер по проектам

+7 777 111 73 82,
+7 (727) 390 42 70

Корпоративный бейдж

Фирменный бейдж сотрудника является и частью униформы, и идентификатором бренда, поэтому важно оставаться в рамках стиля, использовать фирменные шрифты и гамму. Также в качестве бейджа может выступить минималистичная металлическая пластина с гравировкой.

Если позволяет место, на бейдже лучше писать имя, фамилию и должность сотрудника, если нет – только имя и фамилию. Бейдж может быть полноцветным или монохромным. Также желательно разместить на бейдже логотип (можно без расшифровки).



Конверты

Два вида конверта - А4 и евро стандарт (денежный).



ТОО «CLOTWELL»
Швейное производство
Республика Казахстан, Алматинская обл.,
г. Талгар, 041600, ул. Карасай-Батыра, 2
+7 727 388 2244, 388 2238
www.clotwell.kz



ТОО «CLOTWELL»
Швейное производство
Республика Казахстан, Алматинская обл.,
г. Талгар, 041600, ул. Карасай-Батыра, 2
+7 727 388 2244, 388 2238
www.clotwell.kz

Обложка

Обложка является едва ли не главной частью брошюры. Зачастую именно по ней человек решает, читать ли ему брошюру или нет, поэтому оформляйте обложку ярко и гармонично, обязательно с использованием логотипа и других идентификаторов фирменного стиля.



Паттерн

Вспомогательный элемент для оформления стендов, банера и других рекламных носителей. Паттерн является важным элементом в создании единой айдентики и запоминаем как коммерческая и имиджевая реклама.



CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

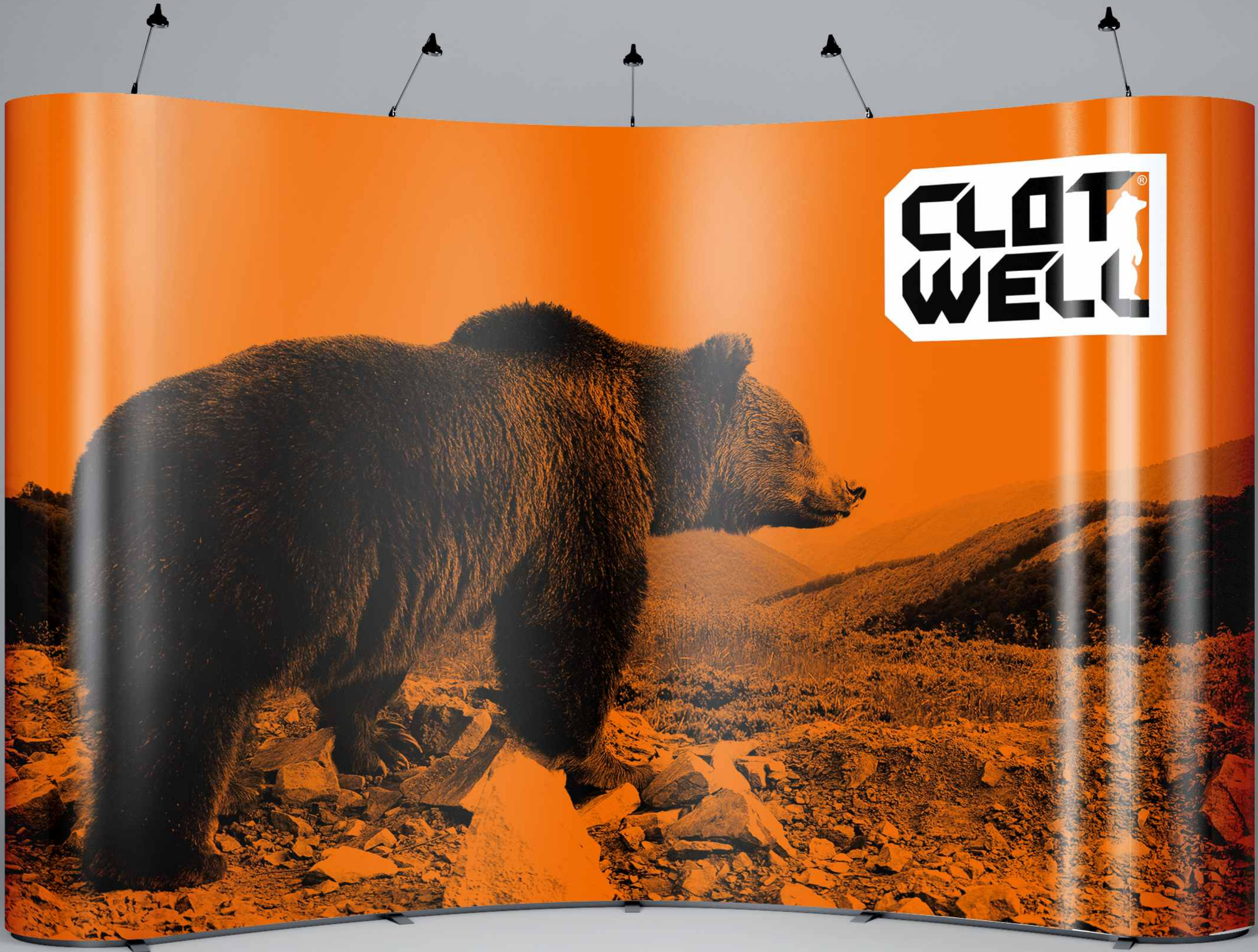
CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL

CLOT
WELL



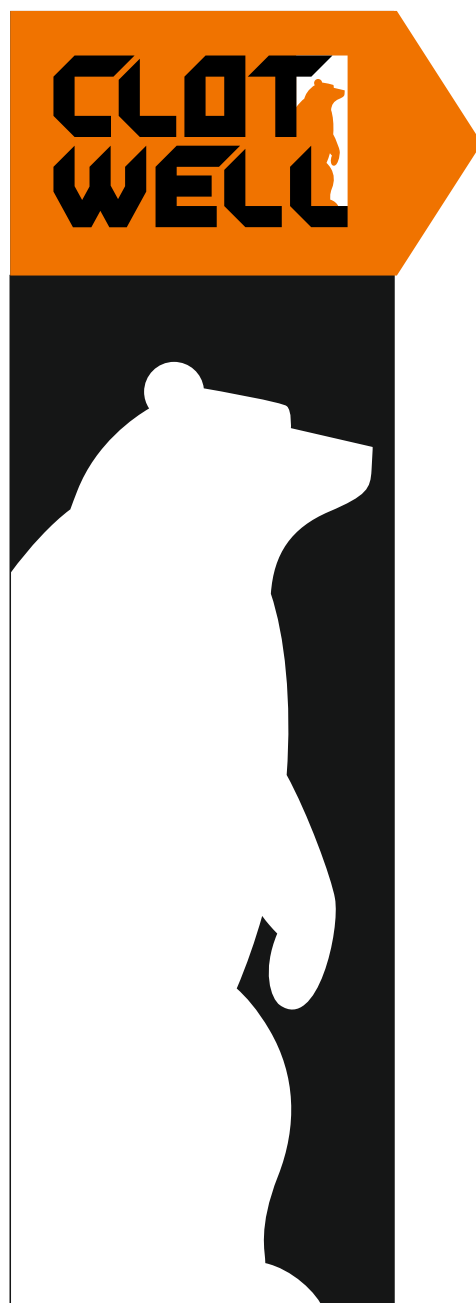
CLOT[®]
WELL

Ролл ап - рекламный носитель.



Таблички и указатели

Невозможно переоценить роль мелких с виду деталей в общем образе бренда. Именно множество деталей составляют единое целое. Даже небольшие элементы экстерьера, интерьера или навигационные указатели должны быть оформлены в рамках фирменного стиля. Привнося фирменные цвета, графические элементы, шрифты в обыденные вещи, вы составляете цельное впечатление о бренде.



258 | Директор



Режим работы

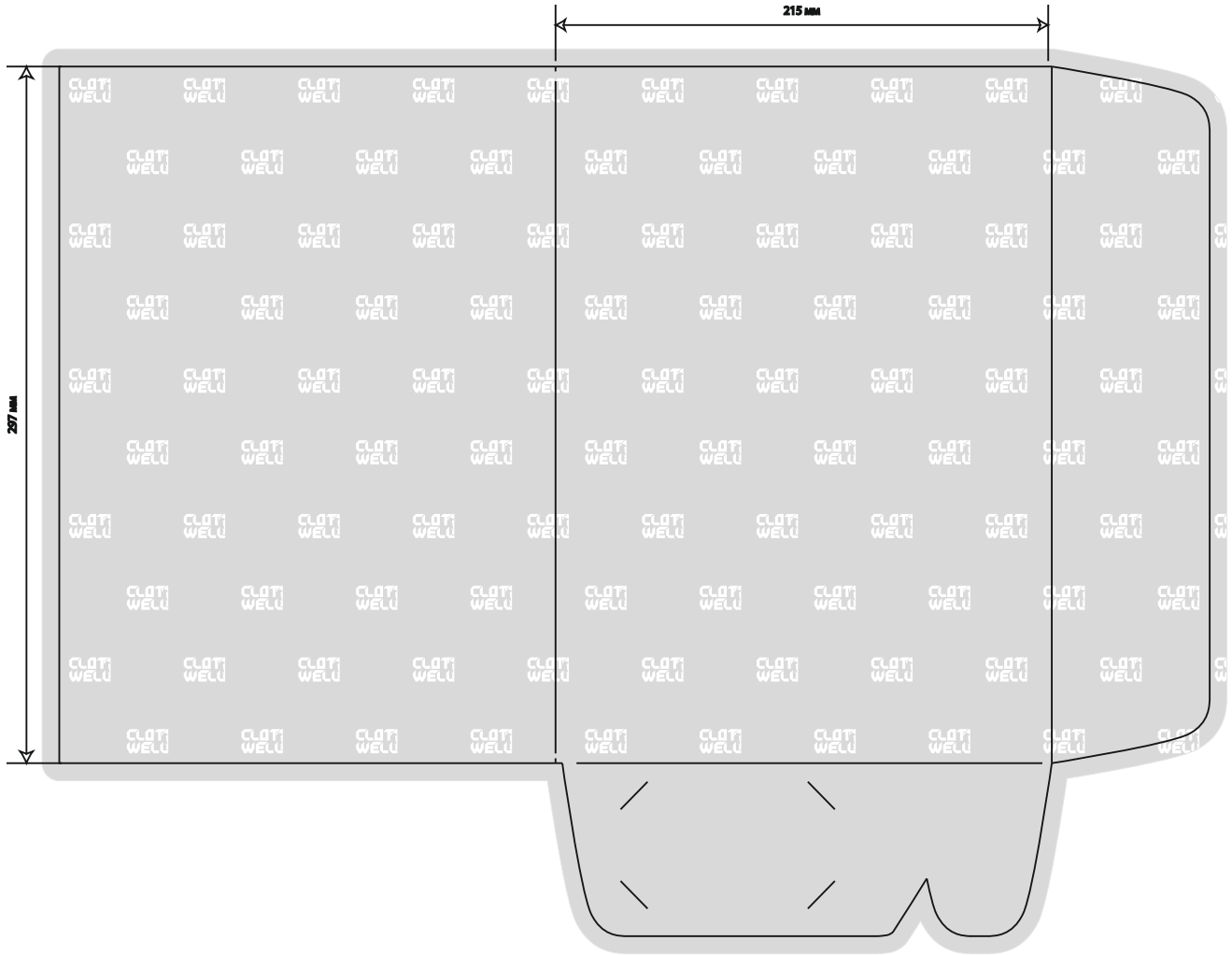
Пн | 8:00-21:00
Вт | 8:00-21:00
Ср | 8:00-21:00
Чт | 8:00-21:00
Пт | 8:00-21:00
Сб | Выходной
Вс | Выходной

**CLOT
WELL**

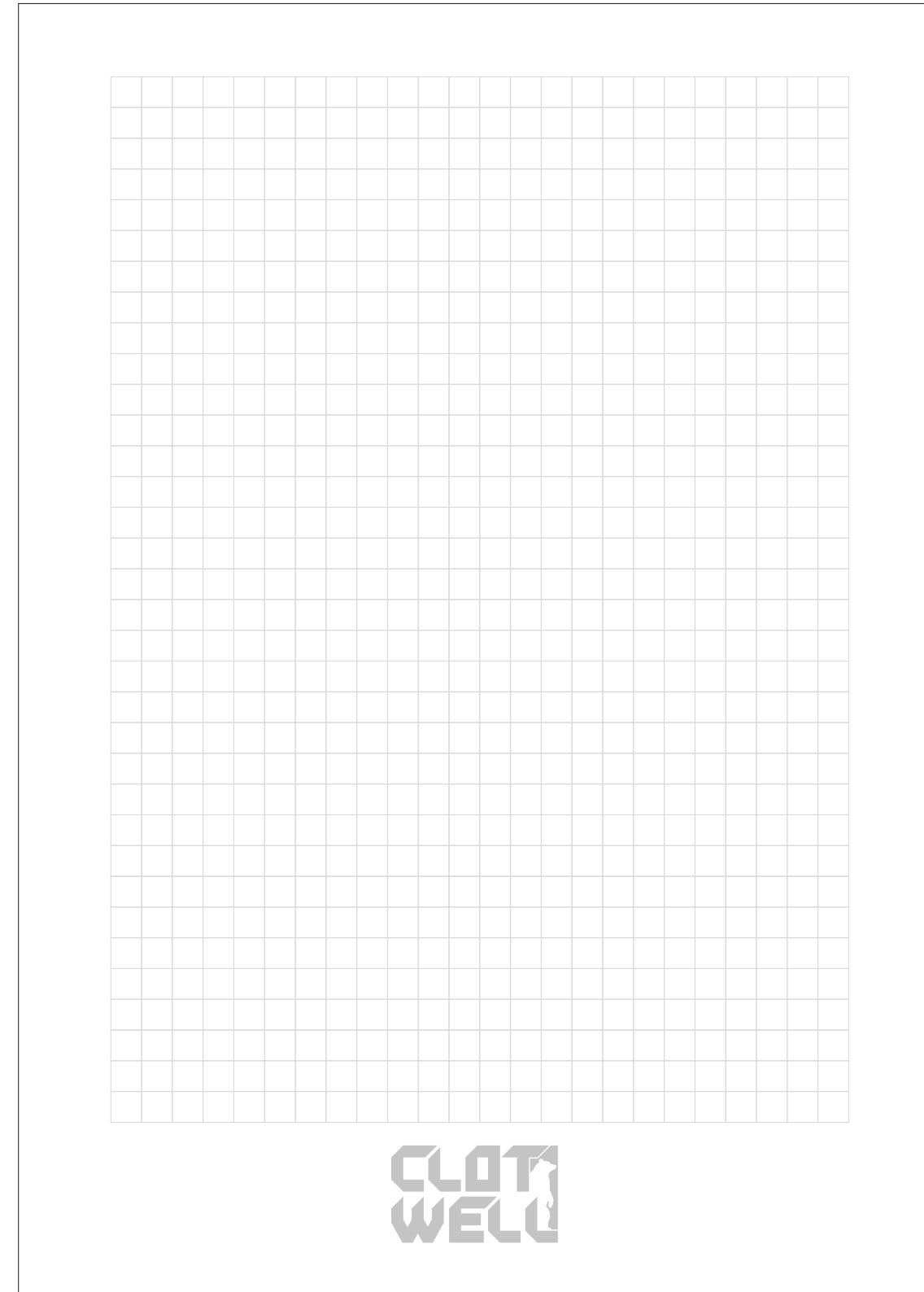
**CLOT
WELL**



Папка А4



Блокнот А5





**CLOT
WELD**

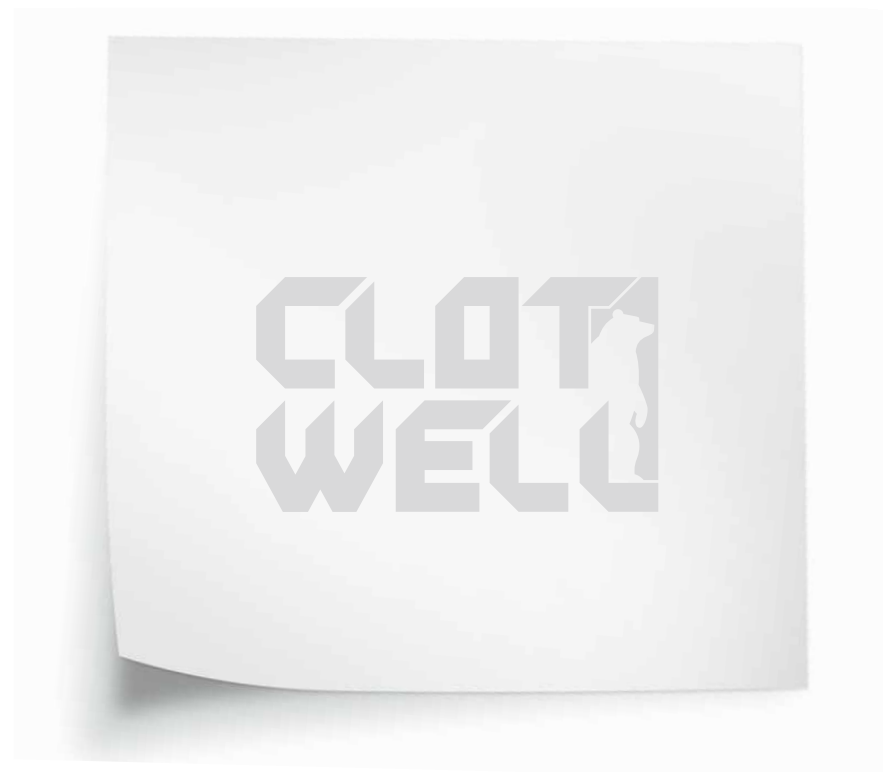
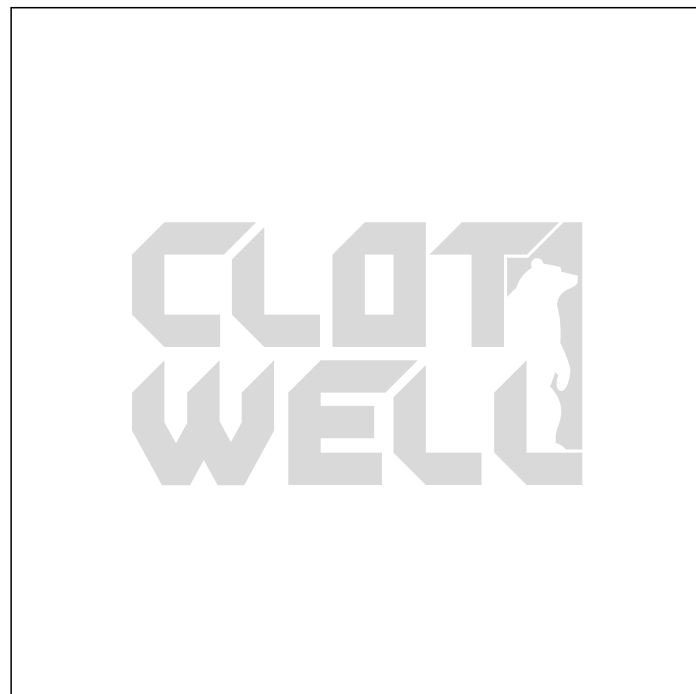


Сувенирная продукция

Кружка



Кубусы



Флешка

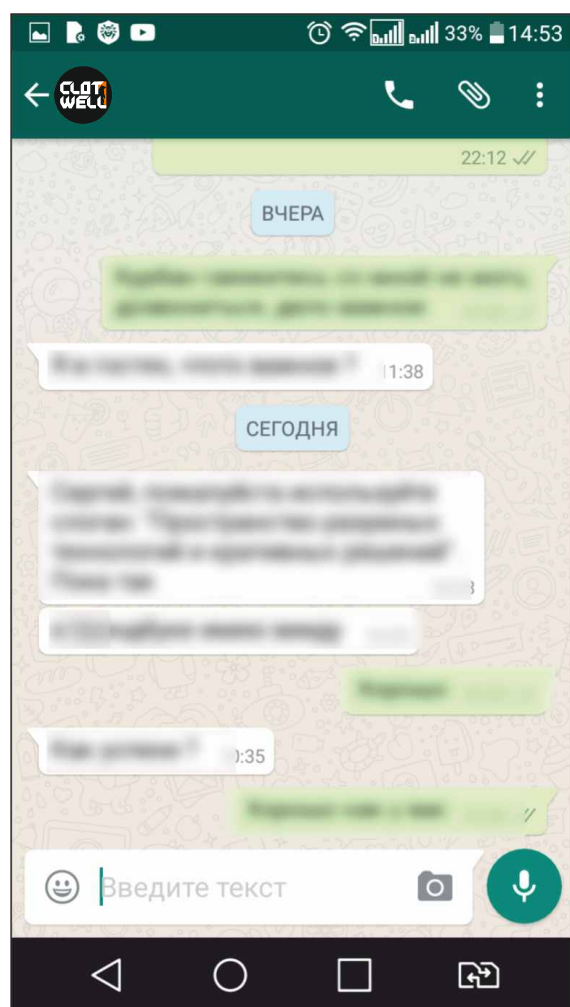


Ручки

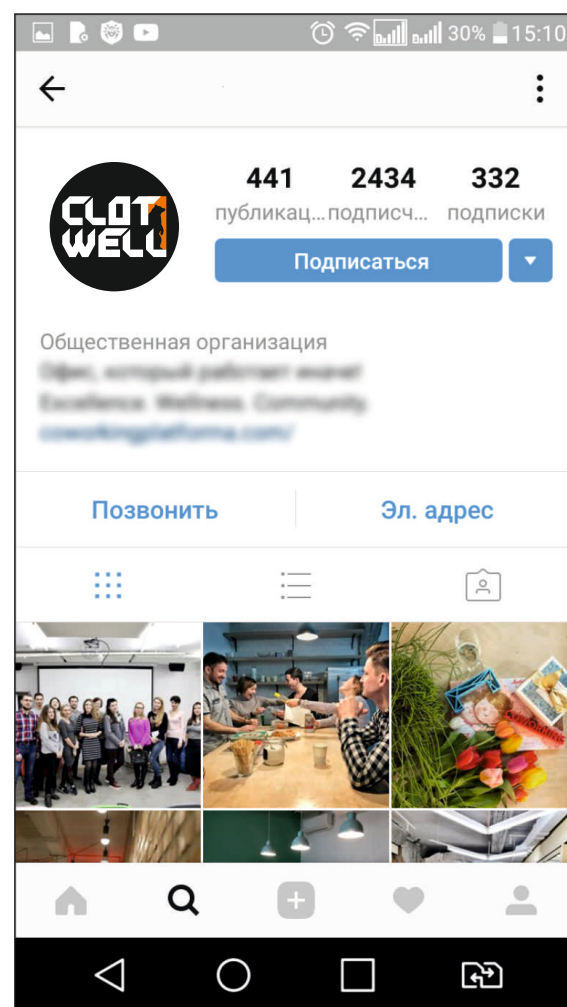


Иконки в социальных сетях.

Иконка в WatsApp



Иконка в Instagramm



Иконка в Facebook



Бирки для одежды



Нашивка на одежду

**CLOT
WELL**

M

MEDIUM



MATERIALS

60% COTTON

20% POLIESTER

MEMBRAN



Кепка и майки





Флаги

Флаги – отличный инструмент наружной рекла-мы. Они особенно полезны, когда узкий фасад не позволяет разместить полноценную вывеску. К тому же флаги придают праздничное настрое-ние, некую «парадность» и яркость.

Вы можете использовать горизонтальные и вертикальные флаги практически любых конфигураций. Главное, использовать фирменные цвета и логотип в подходящей для каждого конкретного случая верии.



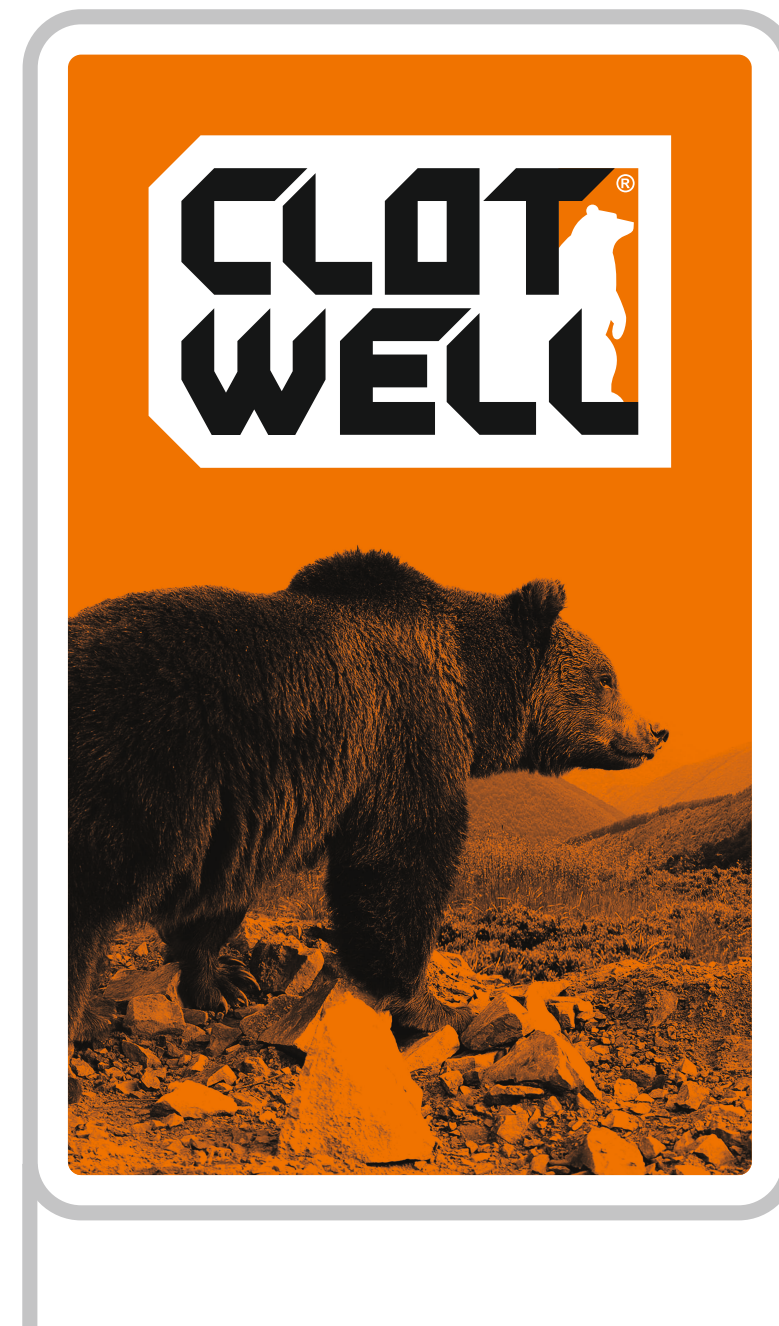
Флаги настольные



Штендер

Штендеры являются выносными элементами общего экстерьерного оформления, их содержание легко поменять на новое. Предпочтительно, чтобы штендер был выполнен из металлической конструкции с нанесенным на него изображением.

В качестве изображения вы можете брать любой рекламный макет, составленный в соответствии с правилами пользования фирменным стилем. Макет обязательно должен содержать основные идентификаторы фирменного стиля – крупный логотип, фирменные цвета и шрифты, графические элементы.



Пакеты стандарт



Иконки для веб ресурса



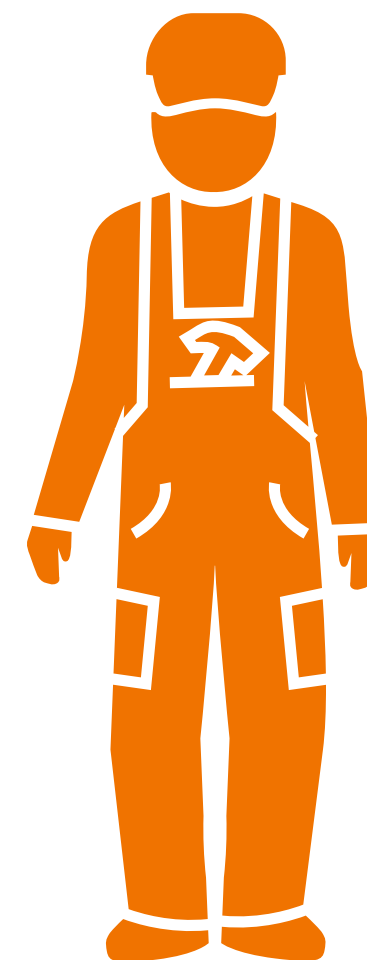
Экипировка для
армии



Экипировка для
охотников



Экипировка для
спорта



Экипировка для
предприятий

Оформление грузового автомобиля.



Оформление легкового автомобиля.



Часы интерьерные.



**CLOT
WELL** 

www.clotwell.kz



Советы по экстерьерному оформлению.

СЛОТ
ВЕЛ

The logo consists of the words 'СЛОТ' and 'ВЕЛ' in a bold, black, sans-serif font. The letters are arranged in two rows. The top row contains 'С', 'Л', 'О', and 'Т'. The bottom row contains 'В', 'Е', and 'Л'. The letter 'Т' in the top row is partially overlaid by an orange rectangular area. Inside this orange area is a white silhouette of a bear standing on its hind legs, facing right. A small registered trademark symbol (®) is located in the top right corner of the orange area.

Разработано в
EMOTIONS GROUP.

